

Allgemeine Verlagsangaben / Sonderabrechnungsformen / Technische Daten

Verlagsanschrift und Anzeigenverwaltung:	VORLÄNDER GmbH & Co. KG Buch- und Offsetdruckerei Obergraben 39 · 57072 Siegen	
Telefon:	(02 71) 59 40-0 (Zentrale)	
Telefax:	(02 71) 59 40-3 73	
E-Mail:	wirtschaftsreport@vorlaender.de	
Expressgut:	Hauptbahnhof Siegen (Westfalen)	
Anzeigenaufnahme u. Beilagensdisposition:	☎ (02 71) 59 40-3 38	
Schlussstermin für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen:	am 15. des vorherigen Monats	
Rücktrittstermine:	Rücktrittstermine sind grundsätzlich identisch mit dem Anzeigenschlussstermin.	
Erscheinungsweise:	monatlich , zu Beginn des Monats.	
Geschäftsbedingungen:	Alle Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und -einhefter in Zeitungen und Zeitschriften und zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt, siehe Seite 7.	
Bankverbindung:	Volksbank Siegerland eG Ko.-Nr.: 762 700 901 · BLZ: 460 600 40	
Zahlungsbedingungen:	Die Rechnung ist sofort zahlbar ohne Abzug; mit 2% Skonto bei Vorkasse.	
Erfüllungsort und Gerichtsstand:	Siegen (Westfalen)	
Nachlässe:	Mengenstaffel bei 1/1 Seiten	Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichung bei
	3-mal 5 %	3-mal 3 %
	6-mal 10 %	6-mal 5 %
	12-mal 15 %	12-mal 10 %
Chiffre-Gebühr:	€ 2,56	
Verbreitungsgebiet:	die zwei südwestfälischen Kreise Siegen-Wittgenstein und Olpe	
Auflage:	zur Zeit 22 600	
Einzelpreis	€ 2,05 + Porto	
Jahres-Abo:	€ 24,60 + Porto	
Provision für anerkannte Werbeagenturen:	15% auf den Grundpreis. Für Anzeigen, die zum Ortspreis abgerechnet werden, kann keine Provisionszahlung erfolgen.	
Mehrwertsteuer:	alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer	
Reproduktionen:	Vergrößerungen, Verkleinerungen, Freistellungen, Rasterungen, Umkehrungen und Retuschen werden berechnet	
Andrucke für Farbanzeigen:	Andrucke mit der gewünschten Farbe auf Bilderdruckpapier sind für alle Farben einzeln und im Zusammendruck beizufügen.	
Platzierung der Anzeigen:	Platzierungswünsche können erst ab einer Mindestgröße von 1/4 Seite berücksichtigt werden. Bei Nichteinhaltung besteht kein Anspruch auf Schadenersatz.	

Technische Daten

ANZEIGEN:	
Satzspiegel:	185 mm breit / 260 mm hoch
Spaltenbreite:	Anzeigenteil 46 mm, Textteil 59 mm
Spaltenzahl:	Anzeigenteil 4, Textteil 3
Druckverfahren:	Offsetdruck
Rasterweite:	von 48 bis 60 Linien je cm ²
Farbzuschlag:	1 Zusatzfarbe 20 %, 2 Zusatzfarben 40 % 3 Zusatzfarben 60%
Druckfarben:	Verwendet wird die warme Farbskala in Anlehnung an die Europaskala DIN 16538.
Programme:	Macintosh: QuarkXPress 8.0, Adobe Illustrator CS 4.0, Adobe Indesign CS 4.0, Adobe Photoshop CS 4.0, Freehand MX,
	PC: QuarkXPress 6.5, Adobe Pagemaker 6.5, Adobe Indesign CS 4.0, Corel Draw 12.0
Formate:	Dateien können als offene Dateien in den genannten Programmen angelegt oder als EPS bzw. PDF abgespeichert werden.
Datenträger:	Diskette HD 1,44 MB CD/DVD USB Memory Adapter
Digitale Anzeigenübertragung:	02 71 / 2 39 01 03 Empfangs-/Senderechner: Apple Macintosh Übertragungs-Hardware: Leonardo-Karte Übertragungs-Software: Leonardo-Pro (zum Empfangen und Senden)
BEILAGEN:	
Höchstformat:	DIN-A4 Beilagen, die dieses Format überschreiten, werden auf Kosten des Auftraggebers kleiner gefalzt.
Nachlässe:	Auf Beilagenaufträge werden keine Nachlässe gewährt.
Nichtausnutzung des Beilegetermins:	Bei Nichtausnutzung werden 50 % der Beilagenkosten in Rechnung gestellt.
Teilbelegung:	möglich
	Beilagen und Einhefter werden nach besonderen Vereinbarungen angenommen. Die Aufnahme wird von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig gemacht.
	Beilagen und Einhefter dürfen keine Fremdbeilagen enthalten.
	Bei Beilagen und Einheftern wird eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Prospekte oder technischer Störungen nicht übernommen, ebenso nicht für Einsteckfehler im techn. Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
Anlieferung:	Mit Lieferschein mindestens bis 20. des Vormonats „frei Haus“. Bei Anlieferung der Prospekte ohne Lieferschein besteht seitens des Verlages keine Verpflichtung zur Prüfung der Stückzahl. Die Berechnung erfolgt entsprechend der Bestätigung.
	Bitte achten Sie bei der Anlieferung auf eine umweltfreundliche recyclefähige Transportverpackung, die Sie auch auf ein vertretbares Minimum einschränken wollen.
Versandanschrift:	Vorländer GmbH & Co. KG, Abt. Buchbinderei Häutebachweg 26, 57072 Siegen

Anzeigen im Anzeigenteil (pro mm)

	Grundpreis	Ortspreis*
1-spaltig 46 mm	€ 1,45	€ 1,23
2-spaltig 92 mm	€ 2,90	€ 2,47
3-spaltig 135 mm	€ 4,35	€ 3,70
4-spaltig 185 mm	€ 5,81	€ 4,93

Anzeigen im Textteil (pro mm)

	Grundpreis	Ortspreis*
1-spaltig 59 mm	€ 2,04	€ 1,73
2-spaltig 122 mm	€ 4,08	€ 3,47
3-spaltig 185 mm	€ 6,12	€ 5,20

Branchen-ABC und Gastronomie-Seite (pro mm)

	Grundpreis	Ortspreis*
Spaltenbreite 90 mm	€ 3,35	€ 2,85
Zuschlag für den vierfarbigen Druck auf diesen Seiten: 40 %		

Umschlagpreise

	Grundpreis	Ortspreis*		Grundpreis	Ortspreis*		Grundpreis	Ortspreis*
2. US	€	€	3. US	€	€	4. US	€	€
1/1 Seite	1.910,59	1.624,00	1/1 Seite	1.590,59	1.352,00	1/1 Seite	2.256,88	1.918,00
1/2 Seite	955,30	812,00	1/2 Seite	795,29	676,00	1/2 Seite	1.128,24	959,00
1/3 Seite	636,47	541,00	1/3 Seite	530,59	451,00	1/3 Seite	751,76	639,00
1/4 Seite	477,65	406,00	1/4 Seite	397,65	338,00	1/4 Seite	563,53	479,00
1/8 Seite	238,82	203,00	1/8 Seite	197,65	168,00	1/8 Seite	281,18	239,00

Die Berechnung der Anzeigen auf den Umschlagseiten erfolgt nach Seitenteilen.

* Der Ortspreis gilt nur bei Direktaufgabe der Anzeige, der Beilage oder des Einhefters durch Handel, Handwerk und Gewerbe aus unserem Verbreitungsgebiet.

Einhefter (nur mitten im Produkt) Minimum 4 S.

	Grundpreis	Ortspreis*
	€	€
4 DIN-A4-Seiten	2.305,20	1.959,42
8 DIN-A4-Seiten	2.757,20	2.343,62

Format DIN A4 plus 5 mm Beschnitttrand

Beilagen

	Grundpreis	Ortspreis*
	€	€
bis 15 g Gewicht je Tausend	116,47	99,00
bis 20 g Gewicht je Tausend	128,24	109,00
bis 25 g Gewicht je Tausend	140,00	119,00

MEDIA-KENNKARTE

WIRTSCHAFTSREPORT der IHK Siegen

1. Kurzcharakteristik der Zeitschrift

Der WIRTSCHAFTSREPORT der IHK Siegen ist ein Wirtschaftsorgan, welches die Interessenten direkt anspricht. Die Verschiedenheit der Werbemöglichkeiten in diesem Blatt ermöglicht dem Interessenten die Platzierung auf einer für ihn werbewirksamen Seite. **Fachwerbeseiten** ermöglichen schnelle Orientierung für den Suchenden und erhöhte **Werbewirksamkeit** für den Inserenten.

2. Auflagenanalyse

Druckauflage 22 600 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage 22 300 Exemplare
Unentgeltlich vertriebene Auflage 22 000 Exemplare
Verkaufte Auflage 150 Exemplare
Belegexemplare 100 Exemplare
Archiv und Eigenbedarf 50 Exemplare

3. Verbreitungsanalyse

Der Kammerbezirk umschließt die Kreise **Siegen-Wittgenstein und Olpe**. Das Blatt gelangt kostenlos an alle handelsgerichtlich eingetragenen Firmen sowie alle Kleingewerbetreibenden des Kammerbezirks, alle in Frage kommenden Wirtschaftsverbände und Organisationen sowie durch Versand an die übrigen Handelskammern. Einzelbezieher aus Handel, Handwerk und Gewerbe beziehen das Blatt im Jahresabonnement durch den Verlag **Vorländer**.

4. Aufteilung nach Gebieten (zur Zeit)

Kreis Siegen-Wittgenstein 14 100 Stück
Kreis Olpe 7 200 Stück
Wirtschaftsverbände und Organisationen 590 Stück
Einzelbezieher aus Handel, Handwerk und Gewerbe 150 Stück
An die übrigen Handelskammern 160 Stück
Belegexemplare 100 Stück
Archiv, Eigenbedarf, Rest 300 Stück
Gesamtauflage 22 600 Stück

5. Branchenanalyse (Gruppenaufteilung in Prozent)

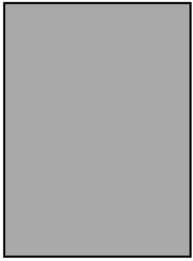
Industrie 38 Prozent
Einzelhandel 20 Prozent
Großhandel 18 Prozent
Verkehr 10 Prozent
Vermittler 5 Prozent
Banken und Versicherungen 4 Prozent
Gaststätten 4 Prozent
Energiewirtschaft und sonstige Wirtschaftszweige 1 Prozent
100 Prozent

6. Erscheinungsweise: jeden Monatsanfang

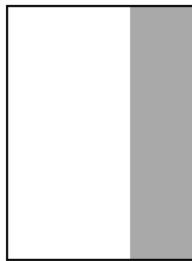
Zur Zeit gültige Preisliste Nr. 49 vom 1. Januar 2010

Die angegebenen Zahlen entsprechen der z. Zt. gültigen Auflage, deren Änderungen wir uns vorbehalten.

Anzeigen-Grundformate



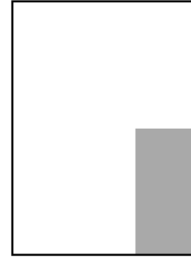
1/1 Seite 185 x 260 mm



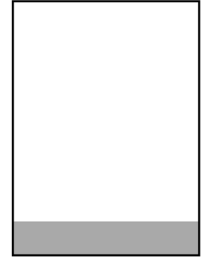
1/3 Seite 59 x 260 mm



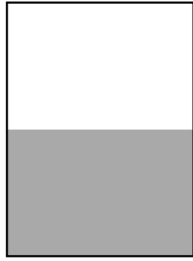
1/4 Seite 185 x 63 mm



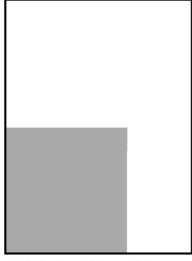
1/6 Seite 59 x 128 mm



1/8 Seite 185 x 32 mm



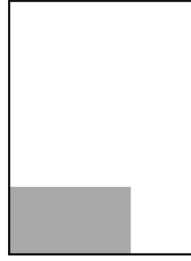
1/2 Seite 185 x 128 mm



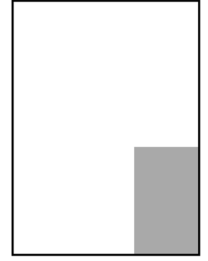
1/3 Seite 122 x 128 mm



1/4 Seite 122 x 95 mm



1/6 Seite 122 x 62 mm



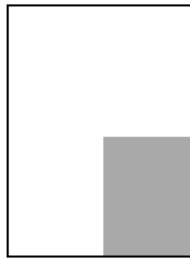
1/8 Seite 59 x 95 mm



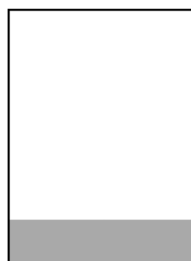
1/2 Seite 90 x 260 mm



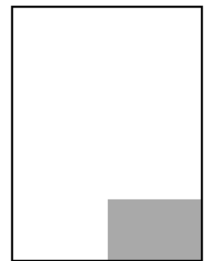
1/3 Seite 185 x 84 mm



1/4 Seite 90 x 128 mm



1/6 Seite 185 x 42 mm



1/8 Seite 90 x 62 mm

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages an.

- Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
- Der Werbungtreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nichteinhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das gleiche gilt für nicht veröffentlichte Anzeigen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.**
- Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung der einzelnen Aufträge im Rahmen eines solchen Abschlusses vor. Auch bei Anzeigenaufträgen, die an den Schaltern der Geschäftsstellen oder von sonstigen Annahmestellen angenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige sinnstiftend beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
- Probeabzüge werden **nur auf ausdrücklichen Wunsch** geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Kopfbeleg erteilt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe 1. v. H. über dem Diskontsatz der Bank Deutscher Länder sowie Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
- Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird mitgeliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
- Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen (Lithos, Reinzeichnungen, Layouts) hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20. v. H. sinkt.
- Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages:

- Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.**
- Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fermündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.**
- Abbestellungen müssen schriftlich und rechtzeitig erfolgen (siehe Annahmeschlusszeiten); für bereits bearbeitete Anzeigen sind 65 % des Bruttorechnungsbetrages zu erstatten. **Abbestellungen fest bestellter Anzeigenaufträge kann nur in Ausnahmefällen entprochen werden.**
Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
- Für das Mahnverfahren und für den Fall, dass der Wohnsitz/Aufenthaltsort des Auftraggebers unbekannt ist, gilt als Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages als vereinbart.